

# De magie van de klik

## NRT-recensie: Wat de wetenschap kan vertellen over aantrekkingskracht

DOOR: ADRI TWISK - NOORDERLICHT RECENSIE TEAM

**Waarom klikt het soms meteen tussen twee mensen, en blijft die snelle verbinding bij andere ontmoetingen uit? Anders dan de titel van het boek 'De magie van de klik' suggereert, is daar wel degelijk iets zinnigs over te zeggen. En dat doen de schrijvers ook.**

In *De magie van de klik* wordt nader onderzocht welke factoren een rol spelen bij die gevallen waar het klikt tussen mensen. Het klikt tussen mensen als ze na de eerste kennismaking meteen het gevoel hebben elkaar al jaren te kennen. Tussen Ori en Rom Brafman klikt het in ieder geval, zij zijn broers en tevens auteurs van dit boek. Ori staat bekend als bestsellerauteur en Rom als hoogleraar psychologie.

De broers stellen dat er vijf zogenaamde 'klikversnellers' of factoren bestaan die telkens gezien worden in situaties waarin er sprake is van een klik. Deze versnellers zijn kwetsbaarheid, nabijheid, resonantie, overeenkomsten en een veilige plaats.

Je zou denken dat als je je kwetsbaar opstelt een ander dan gemakkelijk macht over je uit kan oefenen, maar het blijkt juist dat door het risico wat je hier mee neemt de ander zich ook sneller openstelt en daardoor een hechtere band ontstaat die tot een zogenaamde instant-verbinding kan leiden.

Dat mensen in het algemeen zich niet vaker kwetsbaar opstellen, houdt volgens de schrijvers verband met het onbekend zijn met de krachtige werking bij het tot stand brengen van instant-intimiteit en uiteraard van de eventuele misbruik van de gegeven informatie.

## Midden van de gang

Nabijheid is tevens een belangrijke factor. Voorbeeld: Uit onderzoek is gebleken dat studenten die in studentenhuisen in het midden van de gang wonen significant vaker als populair worden aangewezen dan degenen die aan het eind van de gang wonen. Ander voorbeeld: Wetenschappers die op dezelfde etage zijn gehuisvest werken twee keer zoveel met elkaar samen dan met collega's op een andere verdieping. Dit verschijnsel noemen psychologen 'spontane communicatie' en verwijst naar niet-geplande, gewone gesprekken als mensen in elkaars nabijheid verkeren.

Resonantie is de staat waarin je verkeert als alles om je heen met je meewerkt, alles voegt zich naar je doel en mensen in deze staat vinden vanzelfsprekend sneller een klik met anderen dan degenen die de indruk wekken dat alles tegenwerkt. Het is een vorm van 'flow' waarin anderen worden meegezogen.

Overeenkomsten zijn uiteraard belangrijk; hoe meer, des te sneller de klik. Wat echter vreemd aandoet, is dat het onderwerp waar overeenkomst over bestaat van minder belang is. Twee mensen die een hekel hebben aan fastfood, voelen evenveel sympathie voor elkaar als wanneer ze eenzelfde voorkeur hebben voor een bepaalde politieke partij. Het blijkt vooral dat de mate waarin ze overeenstemmen van belang is en niet zozeer waarover.

Een veilige plaats kan worden toegelicht met als voorbeeld een land als Zuid Korea dat in 1960 nog een ontwikkelingsland was en sindsdien een sterke economische ontwikkeling heeft doorgemaakt. Toch blijkt de bevolking meer depressieve mensen te tellen en is het aantal zelfmoorden ten opzichte van vroeger met een factor drie gestegen. De mensen voelen zich schijnbaar niet veilig in een sterk geïndustrialiseerde omgeving met een heftige concurrentie, waar het moeilijk is om je op een betekenisvolle manier mee te verbinden.

De magie van de klik is vlot geschreven en geeft je in ieder geval een aantal suggesties om de kans op een eventuele klik te vergroten.