

# BB BOEKBLAD

## Maven Publishing lanceert gepersonaliseerde actie in 11 boekhandels

23 november 2011 Maarten Dessing 0 reacties

**Maven Publishing heeft voor elf boekhandels gepersonaliseerde banieren gemaakt ter promotie van de midprice-uitgave van *Het idee m/v* van Asha ten Broeke.**

De auteur en de uitgeverij hebben op [www.hetideemv.nl](http://www.hetideemv.nl) het afgelopen jaar onderzoek gedaan naar impliciete vooroordelen over man/vrouw-verhoudingen – het onderwerp van het door veel media geprezen boek. Op de banieren in de boekhandel hangen sinds enkele dagen de resultaten voor die stad of provincie.



Het banier bij Boekhandel Waanders, Zwolle

‘We hebben op de beurzen en Manuscripta aan boekhandels gecommuniceerd dat we dit gingen doen’, zegt uitgever Sander Ruys van Maven Publishing. ‘We kregen daar een goede respons op. Maar als er nu nog boekhandels zijn die ook mee willen doen: laat het ons weten, dan sturen we ook hen banieren.’

Van *Het idee m/v* – het eerste oorspronkelijke Nederlandstalige boek van Maven – zijn sinds verschijnen in het vorige najaar 3600 exemplaren verkocht. Niet gering, vindt Ruys, maar volgens hem is het potentieel nog groter. ‘Daarom willen we het boek nog eens naar voren brengen. Dat doen we overigens vaker met boeken die al maanden geleden zijn verschenen.’

Op de site van het boek konden bezoekers woorden in categorieën plaatsen, de ene keer vooroordeelbevestigend, de andere keer vooroordeelontkennend. Ruys: ‘Door dan te meten hoe lang iemand erover doet, kun je impliciete vooroordelen blootleggen. Als je bewust vooroordelen negeert, doe je langer over de test.’

## VAKPRIJZEN



De jury van de **Prix des Phares du Nord 2011** heeft de prijs toegekend aan **Bertrand Abraham** voor zijn vertaling in het Frans van *Op weg naar het einde* van Gerard

Reve. Vakprijzen

## BOEKBLAD ACADEMIE



**Cursus Publiceren van e-books**

Wilt u alles weten over het ontwikkelen en uitgeven van documenten voor e-readers, smartphones en notebooks? Kom 12 december naar de **cursus Publiceren van e-books**.

## PERSONALIA



**Joachim Dongus** is met ingang van 15 november 2011 verantwoordelijk voor pers, promotie en marketing bij *Uitgeverij*

*Vantilt*. Zie personalia

Zo ontdekten Ten Broeke en Maven na meer dan duizend deelnemers uit deze zogenoemde Implicit Association Test, ontwikkeld door Harvard, dat Delft het meest bevooroordeeld is over man-vrouwverschillen en Rotterdam het minst. Op provincieniveau scoort Drenthe het slechtst en Noord-Holland, Friesland en Overijssel het best.

Vanmiddag is de auteur te gast bij het programma *Vijf op twee* van Jörgen Raymann (Nederland 2, 16.30-17.200 uur).

De elf deelnemende boekhandels zijn: Boekenark (Weesp), Venstra (Amstelveen), Waanders (Zwolle), Hoogstins (Amsterdam), Krings (Sittard), Karssen (Bodegraven), H. de Vries (Haarlem), Van der Velde (Leeuwarden), Selexyz Verwijs (Den Haag), Huyser (Delft) en Selexyz Donner (Rotterdam).

**Zie ook:**

- Maven geeft vertalers feestje in plaats van geldbedrag voor werk (november 2011)
- Integraal fonds bij De Slegte voor herhaling vatbaar (mei 2011)
- Unieboek | Het Spectrum zet etalages vol bloemen (mei 2011)
- Boekhandelscampagne moet naam Capitool verstevigen (april 2011)
- Maven: Aanraken is kopen, blijkt opnieuw uit onderzoek (juni 2010)

Boekblad is een uitgave van MYbusinessmedia.  
© 2011 [www.boekblad.nl](http://www.boekblad.nl) - alle rechten voorbehouden.